



КСП КАПИТАЛ  
УПРАВЛЕНИЕ  
АКТИВАМИ

Конфиденциально

# Cinefinance Fund

Инвестиции в кинобизнес

Март 2021 г.



## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФОНДА



- 1 Впервые доступ в наиболее привлекательные сегменты кинорынка структурирован в виде классического фонда, с наличием необходимой инфраструктуры, направленной на соблюдение прав инвесторов.
- 2 Фонд является продуктом совместной работы первоклассной группы экспертов киноиндустрии и команды управляющих активами с многолетним успешным трек-рекордом от одного из ведущих игроков рынка.
- 3 Фонд инвестирует в российский кинорынок, который прошёл стадию становления и, имея стратегическую государственную поддержку, вошёл в стадию долгосрочного роста.
- 4 Фонд даёт возможность участия в проектах в партнёрстве с лучшими командами российской киноиндустрии, недоступных для индивидуальных инвесторов.
- 5 Фонд представляет диверсифицированный портфель, с фокусом на инвестиции в полнометражное кино и сериалы на разных этапах производства, и также покупку кинопрокатных прав на зарубежные фильмы.
- 6 Одно из направлений работы, дающее дополнительные возможности для увеличения доходности, – выход на международные рынки, в т.ч. продажа производимого контента глобальным платформам в США и Китае.
- 7 Фонд имеет потенциал получения трёхзначной годовой доходности без дополнительного риска при выборе инвестиционных кейсов.
- 8 Уникальные дополнительные бонусы для инвесторов с возможностью погружения в закрытый мир киноиндустрии, в т.ч. участие в съёмках «из кресла» продюсера, съёмки в эпизодических ролях и cameo, присутствие на церемониях и кинопремиях в статусе участника продюсерской команды.

## ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

### ПРОЕКТЫ ПРОДЮСЕРОВ-ПАРТНЁРОВ ФОНДА\*



IRR  
369  
%

Общий сбор:  
1 685 478 151 руб.



IRR  
46  
%

Общий сбор:  
524 851 838 руб.



IRR  
60  
%

Общий сбор:  
2 271 884 454 руб.



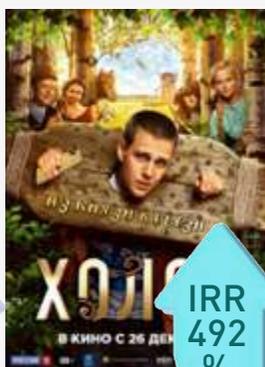
IRR  
181  
%

Общий сбор:  
446 093 197 руб.



IRR  
122  
%

Общий сбор:  
633 525 106 руб.



IRR  
492  
%

Общий сбор:  
3 049 004 907 руб.

Фонд не спонсирует авторские, фестивальные и иные проекты, не нацеленные на коммерческий успех. Фонд специализируется на инвестировании исключительно в **коммерческое кино и сериалы** – аудиовизуальный контент, созданный для **извлечения прибыли** в кинотеатральном прокате, а также при реализации прав на каналах платного и бесплатного телевидения, Интернет-платформах и др.

Определить коммерчески успешный проект на стадии идеи помогает опыт экспертной команды. Контент должен производиться по **общепринятой технологии в соответствии с актуальными запросами**, иметь художественную ценность и четкий маркетинговый план.

Целевая доходность для инвестора – 50%. Прогноз **успеха фонда** основан на успешном трек-рекорде продюсеров-партнёров, доходности российского кинематографа и состоянии рынка в целом.

Для увеличения доходности и управления рисками фонд применяет **диверсификацию инвестиций**.

## ФИЛЬМЫ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В PIPELINE ФОНДА:

- Несоответствие критериям Фонда
- Отсутствие бизнес-плана
- Отсутствие трек-рекорда продюсера
- Фестивальный уклон
- Кино на заказ без учета зрительского интереса

## НАПРИМЕР:

"КЕ-ДЫ"  
"Душа шпиона"  
"Зоология"  
"Крым"  
"Крымский мост"  
"Ученик"  
"Дылда"  
"Сердце мира"  
"Война Анны"

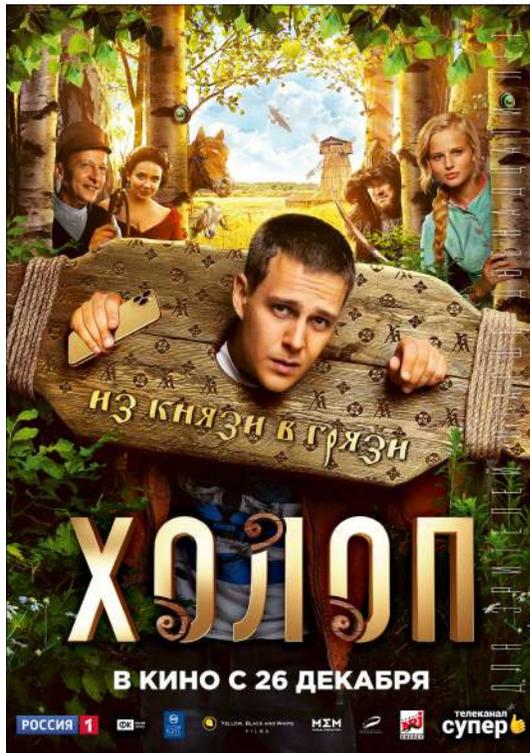
# БЭКТЕСТ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2018 – 2020 гг.

КИНО	ПАРТНЁРЫ ФОНДА	ДОХОДНОСТЬ			РАСХОД ПО ПРОЕКТУ		ДОХОД ПО ПРОЕКТУ		
		Годовая доходность инвестора	Сумма инвестиций	Доход инвестора после возврата инвестиций	Производство	Промо-кампания	Поступления от сборов в кинотеатрах	Гос. дотация	Продакт-плейсмент
									Продажи на FreeTV/PayTV/VOD/ Международные продажи
Я хуюю (2018)	С. Корнихин	368%	55 000 000 ₽	202 235 199 ₽	87 000 000 ₽	70 000 000 ₽	269 235 199 ₽	30 000 000 ₽	60 000 000 ₽
Селфи (2018)	П. Ануров	152%	30 000 000 ₽	45 712 602 ₽	115 000 000 ₽	40 000 000 ₽	95 712 602 ₽	40 000 000 ₽	65 000 000 ₽
Тренер (2018)	П. Ануров	331%	70 000 000 ₽	231 737 420 ₽	390 000 000 ₽	100 000 000 ₽	348 737 420 ₽	260 000 000 ₽	113 000 000 ₽
Супербобровы. Народные мстители (2018)	Э. Илюян	-14%	40 000 000 ₽	-5 470 992 ₽	172 000 000 ₽	50 000 000 ₽	78 529 008 ₽	80 000 000 ₽	58 000 000 ₽
О чем говорят мужчины. Продолжение (2018)	Л. Барац	446%	30 000 000 ₽	133 676 088 ₽	110 000 000 ₽	50 000 000 ₽	165 676 088 ₽	50 000 000 ₽	78 000 000 ₽
Верность (2019)	С. Корнихин	285%	17 000 000 ₽	48 507 647 ₽	47 000 000 ₽	10 000 000 ₽	41 507 647 ₽	30 000 000 ₽	34 000 000 ₽
Бабушка легкого поведения 2 (2019)	А. Ревва	489%	30 000 000 ₽	146 787 578 ₽	100 000 000 ₽	50 000 000 ₽	186 787 578 ₽	40 000 000 ₽	70 000 000 ₽
Как я стал русским (2019)	Г. Шабанов	-57%	30 000 000 ₽	-17 168 448 ₽	120 000 000 ₽	40 000 000 ₽	50 831 552 ₽	40 000 000 ₽	52 000 000 ₽
Громкая связь (2019)	Л. Барац	705%	20 000 000 ₽	141 070 340 ₽	90 000 000 ₽	60 000 000 ₽	223 070 340 ₽	0 ₽	68 000 000 ₽
Любовницы (2019)	А. Виткин	213%	30 000 000 ₽	63 858 262 ₽	95 000 000 ₽	50 000 000 ₽	123 858 262 ₽	35 000 000 ₽	50 000 000 ₽
Трудности выживания (2019)	В. Соловьев	-100%	25 000 000 ₽	-25 000 000 ₽	80 000 000 ₽	30 000 000 ₽	10 243 013 ₽	50 000 000 ₽	17 300 000 ₽
Текст (2019)	Э. Илюян	482%	20 000 000 ₽	96 472 421 ₽	75 000 000 ₽	50 000 000 ₽	161 472 421 ₽	0 ₽	60 000 000 ₽
Трезвый водитель (2019)	Э. Илюян	357%	20 000 000 ₽	71 320 492 ₽	80 000 000 ₽	40 000 000 ₽	91 320 492 ₽	40 000 000 ₽	60 000 000 ₽

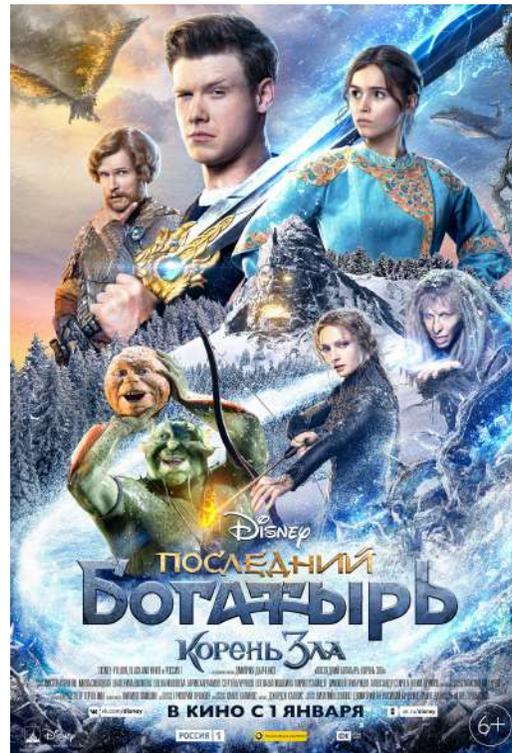
# БЭКТЕСТ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2018 – 2020 гг.

КИНО	ПАРТНЁРЫ ФОНДА	ДОХОДНОСТЬ			РАСХОД ПО ПРОЕКТУ		ДОХОД ПО ПРОЕКТУ		
		Годовая доходность инвестора	Сумма инвестиций	Доход инвестора после возврата инвестиций	Производство	Промо-кампания	Поступления от сборов в кинотеатрах	Гос.дотация	Продакт-плейсмент Продажи на FreeTV/PayTV/VOD/ Международные продажи
Завод (2019)	Э. Илоян	-100%	10 000 000 ₽	-10 000 000 ₽	50 000 000 ₽	15 000 000 ₽	15 451 434 ₽	0 ₽	14 000 000 ₽
Калашников (2020)	К. Буслов	-100%	60 000 000 ₽	-60 000 000 ₽	200 000 000 ₽	80 000 000 ₽	50 321 703 ₽	50 000 000 ₽	40 000 000 ₽
Яга. Кошмар темного леса (2020)	И. Капитонов	157%	23 400 000 ₽	36 830 141 ₽	78 000 000 ₽	31 200 000 ₽	31 030 141 ₽	35 000 000 ₽	80 000 000 ₽
Отель "Белград" (2020)	Э. Илоян	213%	45 000 000 ₽	95 874 673 ₽	150 000 000 ₽	60 000 000 ₽	185 874 673 ₽	40 000 000 ₽	80 000 000 ₽
Хэппи-энд (2020)	В. Соловьев	-100%	16 200 000 ₽	-16 200 000 ₽	54 000 000 ₽	20 000 000 ₽	4 407 675 ₽	35 000 000 ₽	9 500 000 ₽
Красотка в ударе (2020)	Р. Дишдишян	-100%	22 800 000 ₽	-22 800 000 ₽	76 000 000 ₽	30 400 000 ₽	10 029 631 ₽	40 000 000 ₽	30 000 000 ₽
Русский рейд (2020)	О. Лоянич	45%	15 000 000 ₽	6 715 573 ₽	50 000 000 ₽	5 000 000 ₽	1 715 573 ₽	0 ₽	60 000 000 ₽
Побочный эффект (2020)	С. Корнихин	-100%	15 662 910 ₽	-15 662 910 ₽	52 209 700 ₽	20 883 880 ₽	3 693 595 ₽	25 000 000 ₽	20 000 000 ₽
Непосредственно Каха (2020)	А. Троцюк	833%	24 000 000 ₽	199 905 420 ₽	80 000 000 ₽	32 000 000 ₽	231 905 420 ₽	0 ₽	80 000 000 ₽
Бег (2020)	А. Виткин	-100%	18 000 000 ₽	-18 000 000 ₽	60 000 000 ₽	24 000 000 ₽	3 226 756 ₽	25 000 000 ₽	15 000 000 ₽
Вдова (2020)	И. Капитонов	564%	6 000 000 ₽	33 826 990 ₽	20 000 000 ₽	8 000 000 ₽	11 826 990 ₽	0 ₽	50 000 000 ₽
На острие (2020)	Е. Гликман	-100%	24 000 000 ₽	-24 000 000 ₽	80 000 000 ₽	32 000 000 ₽	34 096 891 ₽	0 ₽	30 000 000 ₽
Серебряные коньки (2020)	П. Ануров	-62%	150 000 000 ₽	-93 029 818 ₽	500 000 000 ₽	200 000 000 ₽	206 970 182 ₽	330 000 000 ₽	70 000 000 ₽
Обратная связь (2020)	Л. Барац	304%	24 000 000 ₽	72 996 864 ₽	80 000 000 ₽	32 000 000 ₽	104 996 864 ₽	0 ₽	80 000 000 ₽
День города (2021)	Д. Литвинов	92%	18 000 000 ₽	16 584 855 ₽	60 000 000 ₽	24 000 000 ₽	30 584 855 ₽	30 000 000 ₽	40 000 000 ₽
		<b>150%</b>	<b>889 062 910 ₽</b>	<b>1 336 780 397 ₽</b>					

С каждым годом все чаще именно проекты русских кинематографистов становятся лидерами по кассовым сборам. Нашумевший фильм «Холоп» Клима Шипенко побил рекорд «Аватара» Джеймса Кэмерона, преодолев отметку в 3 млрд. рублей в прокате. Буквально каждый проект, предлагаемый для дальнейшего инвестирования фондом **Cinefinace**, потенциально может поднять планку успеха и встать на один уровень с такими проектами как «Последний богатырь», «Т-34».



Кассовые сборы:  
3 049 004 907 руб.



Кассовые сборы:  
2 031 217 192 руб.



Кассовые сборы:  
2 271 884 454 руб.

## ИЗВЕСТНЫЙ – НЕ ЗНАЧИТ ПРИБЫЛЬНЫЙ

Кассовые сборы российского кино растут. Однако для инвестирования в кинематограф нужно знать правила работы этого рынка. Экспертиза команды позволяет отбирать порой небольшие проекты, окупаемость которых оказывается в несколько раз лучше, чем у «раскрученных», нашумевших картин.

- ✓ На протяжении последних лет российский рынок аудиовизуального контента стремительно набирает обороты. Растёт технологическое оснащение как съёмочных групп, так и кинотеатров.
- ✓ Производство визуальных эффектов выходит на международный уровень, расширяя возможности для создания качественного контента, востребованного на международной арене.
- ✓ За счёт поддержки государственного Фонда кино появляются новые кинотеатры, легальные интернет-ресурсы растут стремительными темпами, выдерживая конкуренцию с пиратством, покупая и инвестируя в новые проекты.
- ✓ Статистика показывает рост доверия отечественного зрителя к фильмам собственного производства, и всё чаще именно наши картины ставят новые рекорды по кассовым сборам.

## Примеры МЕНЕЕ ИЗВЕСТНЫХ фильмов, ОЧЕНЬ УСПЕШНЫХ в прокате:

Давай разведемся



IRR  
81  
%

102 811 654 руб.

Верность



IRR  
44  
%

97 610 959 руб.

Коллектор



IRR  
288  
%

44 017 644 руб.

## Примеры ИЗВЕСТНЫХ фильмов, НЕ очень успешных в прокате:

Викинг



IRR  
0  
%

1 496 990 693 руб.

Герой



IRR  
0  
%

172 847 512 руб.

Союз спасения



IRR  
0  
%

656 212 970 руб.

# КРИТЕРИИ ДЛЯ АНАЛИЗА И ВЫБОРА ПРОЕКТА

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

**Опытный продюсер** – трек-рекорд, прозрачность процессов, личный контакт

**Мощный сценарий** – история и исполнение

**Адекватный режиссёр** – понимание жанра, тональности, референсов, аудитории и т.д.

**Продаваемый жанр**

**Оригинальная концепция**

**Фильмография режиссёра** – как показатель производственного опыта

## ДИСТРИБЬЮЦИЯ И МАРКЕТИНГ

**Участие ведущего прокатчика в промо или производстве**

**Партнёрство с телеканалами**

**Международный потенциал проекта** – жанр, востребованный международными дистрибьюторами

**Актёрский состав** – звёзды первой величины

**Потенциал для франшизы**

**Наличие атрибутов для мерчендайзинга**

## СОКРАЩЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

**Государственная поддержка** – финансирование Фонда кино и Министерства культуры

**Интерес Интернет-платформ** – продажа прав на ранней стадии

**Заинтересованность лидеров индустрии в партнёрстве**

**Соизмеримый бюджет** – возможности Фонда, ёмкость рынка, целесообразность стоимости производства и т.д.

**Продакт-плейсмент** – возможности для интеграции и наличие заинтересованных партнёров

**Исключительная финансовая модель** – эксклюзивные финансовые возможности, перепродажа прав, закрытие бюджета из государственных и прочих невозвратных источников, сделки на специальных условиях

## ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕСТИЦИЯМ

Фонд применяет диверсифицированный инвестиционный подход, позволяющий получать некоррелированную доходность на коротком и длинном горизонтах.

Приобретение прав на фильмы:  
**20%**

Приобретение кинооборудования:  
**10%**

Производство сериалов:  
**10%**

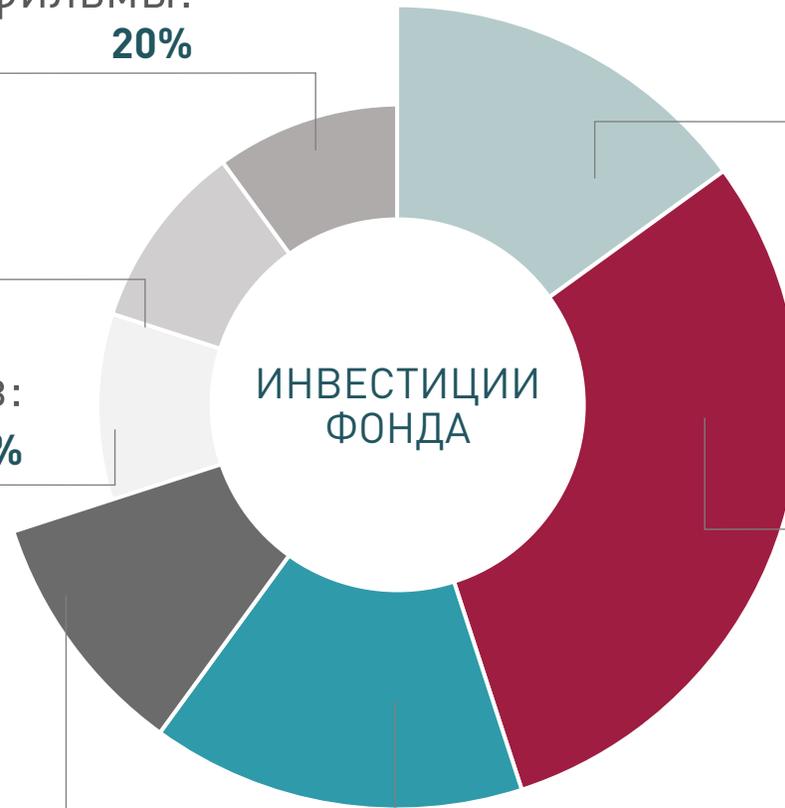
**ПРОИЗВОДСТВО ФИЛЬМОВ: 60 %**

Анимация:  
**15%**

Блокбастеры:  
**20%**

Среднебюджетные комедии:  
**15%**

Малобюджетные триллеры  
и хорроры: **10%**



# ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕСТИЦИЯМ

## ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА ФИЛЬМА

Инвестирование возможно на любом из этапов создания фильма, и фонд выбирает наиболее выгодный момент для входа в проект и выхода из него. Это даёт возможности не только для диверсификации инвестиций, но и для получения прибыли на разных горизонтах.

	 РАЗРАБОТКА	 ПРОИЗВОДСТВО	 ПОСТ-ПРОДАКШН	 РЕКЛАМА	ПРОКАТ
Срок	5-24 мес.	3-12 мес.	2-12 мес.	3-4 мес.	
Размер инвестиций	до 10 млн руб.	20-150 млн руб.	5-50 млн руб.	10-80 млн руб.	
Риск	<b>ВЫСОКИЙ</b>	<b>СРЕДНИЙ/ВЫСОКИЙ</b>	<b>НИЗКИЙ</b>	<b>НИЗКИЙ</b>	
Целевая доходность	<b>40%+</b>	<b>50%+</b>	<b>15%-25%</b>	<b>5%-20%</b>	
Цель этапа	создание сценария, формирование творческой группы, тизер будущего проекта (короткий видеоролик)	подготовительный период и сам съёмочный процесс	монтаж, обработка изображения, запись и сведение звука, спецэффекты	продажа готового фильма, выход в прокат, кассовые сборы	
Доля в портфеле Фонда	<b>15%</b>	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	

## ПРИБРЕТЕНИЕ ГОТОВОГО ФИЛЬМА

### ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРАВА

Приобретение прав на зарубежные фильмы – одна из самых интересных возможностей для извлечения прибыли. Уже на стадии девелопмента или написания сценария можно приобрести права на дальнейшую реализацию фильма на территории России/мира. Существует риск, что в результате продукт не оправдает ожиданий, поэтому чаще всего дистрибьюторы приобретают продукт на стадии пост-продакшена или уже полностью готовый.



### ПОКУПКА КОНТЕНТА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ

**Результат:** полностью готовый контент для дальнейшей продажи на территории РФ и стран СНГ

**Инвестиции:** от 1 до 20 млн руб.

**Целевая доходность:** от 10 до 50 %

**Уровень риска:** высокий

**Срок:** от 5 месяцев до 3 лет

**Примеры:** “Зеленая книга”



### ПОКУПКА ПРАВ НА АДАПТАЦИЮ, РЕМЕЙК ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

**Результат:** готовая к реализации идея, коммерческий проект, полностью исследованный с маркетинговой точки зрения

**Инвестиции:** от 1 до 30 млн руб.

(в зависимости от успеха контента)

**Целевая доходность:** от 20%

**Уровень риска:** высокий

**Срок:** 1-2 года

**Примеры:** “Громкая связь”

# ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕСТИЦИЯМ

## ПОКУПКА КИНООБОРУДОВАНИЯ

### ОБОРУДОВАНИЕ

Закупка технических средств и специального оборудования для сдачи в аренду

**Инвестиции:** 10% от размера фонда

**Целевая доходность:** от 30 %

**Уровень риска:** низкий

**Срок эксплуатации:** 8-10 лет

### РЕКВИЗИТ

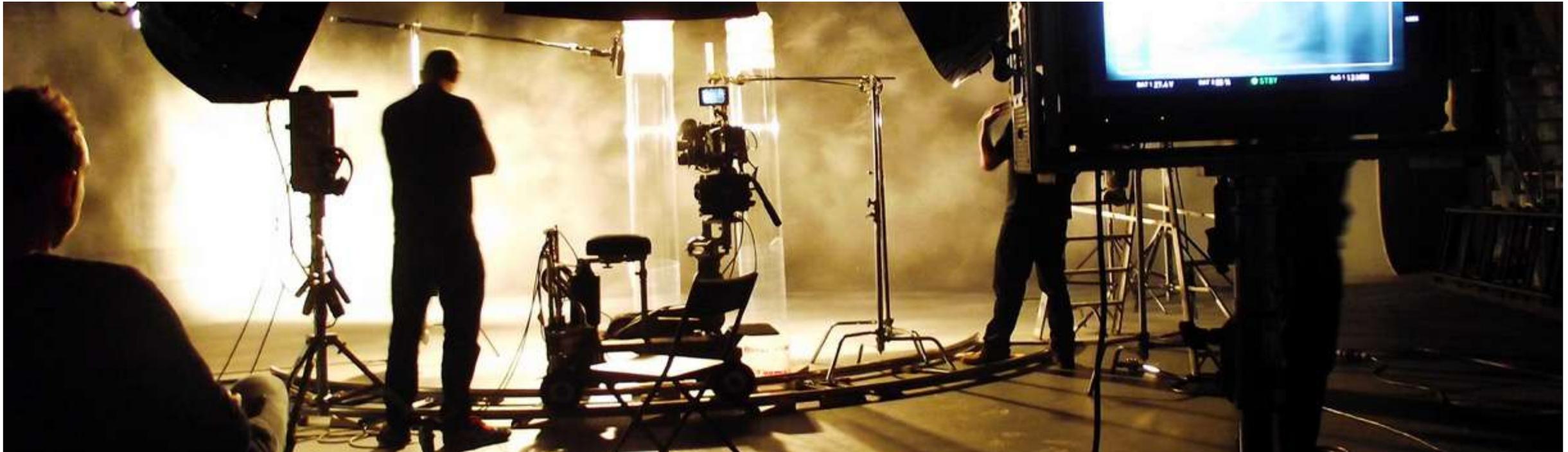
Разработка, создание средств для реализации собственных проектов с возможностью сдачи в аренду после завершения эксплуатации

**Инвестиции:** формируются на этапе производства контента. Составляют 10-15% производственного бюджета

**Целевая доходность:** от 30 %

**Уровень риска:** низкий

**Срок эксплуатации:** 5 лет



Аналитическая компания PwC в России опубликовала ежегодный обзор мировой и российской индустрии развлечений и медиа на 2021–2024 гг.

По данным PwC динамика рынка медиа и развлечений в 2020 году будет самой негативной за всю историю наблюдений – минус 5,6%. Но уже в 2021 году **ожидается резкий скачок**, в рамках пятилетнего прогноза, который охватывает период с 2019 по 2024 год, среднегодовой **темп роста мировой индустрии составит 2,8%**.

### РЫНОК ОТТ-ВИДЕО

до 2024 объем сегмента в России достигнет **711** млн долл. США

**711**

млн долл. США

### Российский рынок

Объём российского рынка ОТТ-видео по итогам 2019 года составил **222 млн долл. США**.

### Прогноз до 2024 года:

сегмент будет расти в среднем на 26,2% в год, а его объём достигнет 711 млн долл. США, **что позволит России уверенно войти в двадцатку крупнейших рынков мира**.

### КИНОПРОКАТ

до 2024 объем сегмента в России достигнет рекордных показателей в **57** млрд руб.

**57**

млрд руб.

### Российский рынок

В 2020 году произошёл новый **рекорд кассовых сборов** в истории России – российская комедия режиссёра Клима Шипенко “Холоп” по итогам проката собрала **3,1 млрд руб.** До приостановки работы кинотеатров ещё два фильма успели преодолеть планку в 1 млрд руб. в 2020 году: “Лёд 2” и “Джентльмены”. Но закрытие кинотеатров весной 2020 года привело к падению рынка на 44,3%, до 474,5 млн долл. США (120 млн проданных билетов).

### Прогноз до 2024 года:

**темпы роста составят 0,6%** до 2024 года, что позволит достичь рекордного показателя в 57 млрд руб. киносборов к концу прогнозного периода.

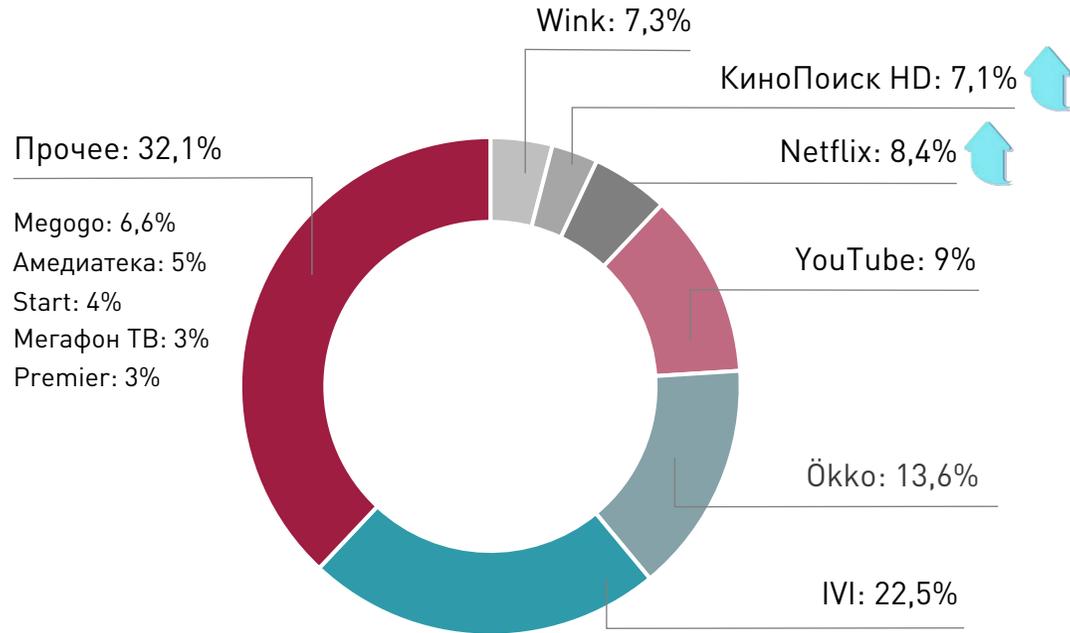
### ФАКТОР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РОСТА:

Перенос премьер крупных фильмов на 2021–2022 годы приведёт к быстрому восстановлению отрасли уже в ближайшие несколько лет.

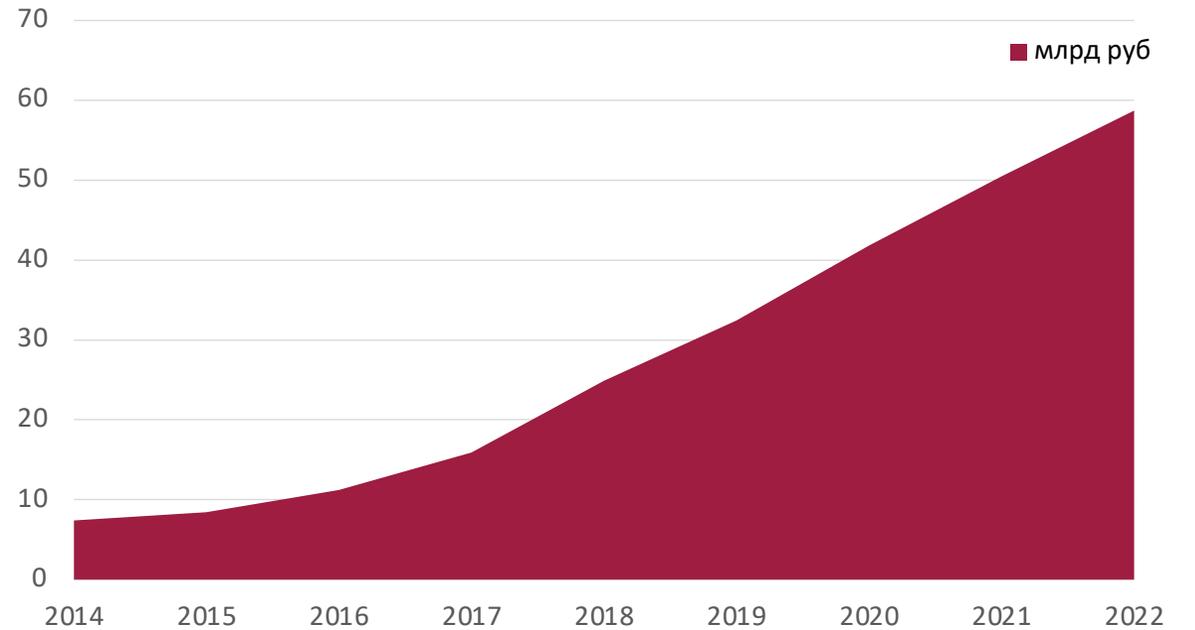
# ОБЗОР РЫНКА ВИДЕОСЕРВИСОВ

Легальные видеосервисы стремительно набирают обороты, побеждая, в первую очередь, пиратские ресурсы. Зрители всё чаще выбирают платные сервисы из-за качественного и эксклюзивного контента и доступной стоимости подписки.

## Рынок легальных онлайн-видео-сервисов России:



## Рост рынка легальных видеосервисов:



\* По данным «Telecom Daily» – <https://tdaily.ru/news/2021/03/06/telecomdaily-v-2020-v-vyigryshe-okazalis-kinopoisk-i-netflix>

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА ОТ 1 МЛН ДОЛЛ. США

- 1 Посещение съёмочных площадок в статусе продюсера;
- 2 Кофе-брейки со звёздами российского и международного кинематографа;
- 3 VIP-приглашения на кинопремии “Золотой орел”, ММКФ, “Оскар” и прочие;
- 4 Приглашения на российские и международные предпоказы и премьеры;
- 5 Организация специальных показов (благотворительных, корпоративных, тематических) до официального выхода фильма в прокат;
- 6 Звёздные вечеринки журнала «Кинорепортер»;
- 7 Персональные лекции и мастер-классы по продюсерскому, сценарному, актёрскому или любому другому киномастерству для инвесторов и членов их семей;
- 8 Также можно рассмотреть эпизодические роли или cameo для инвесторов и их близких в проектах фонда.



# ПРОДЮСЕРЫ-ПАРТНЁРЫ ФОНДА\*

## СЕРГЕЙ КОРНИХИН

**Продюсер, генеральный директор кинокомпании “Друг Друга”**

2018 – “Я худею”, кассовые сборы 633 млн руб.

2019 – “Толя-робот” (сериал)

2019 – “Верность”, кассовые сборы 97 млн руб.

2020 – “Побочный эффект”, старт проката 5 ноября 2020 г.

2020 – “Огонь”, старт проката 24 декабря 2020 г.

## ГЕОРГИЙ ШАБАНОВ

**Продюсер, генеральный директор компании All Media. Один из ведущих дистрибьюторов иностранного контента**

2014 – “Кухня в Париже”, кассовые сборы 539 млн руб. (13,9 млн долл. США, курс 2014 г.)

2017 – “Последний богатырь”, кассовые сборы 1,7 млрд руб.

2020 – “Холоп”, кассовые сборы 3 млрд руб.

## АЛЕКСАНДР КЕССЕЛЬ

**Продюсер, генеральный директор кинокомпании “Спутник Восток Продакшн”**

2012 – “Дневник доктора Зайцевой” (сериал)

2012 – “Южные ночи”

2015 – “Лондонград. Знай наших” (сериал), продан Amazon Prime

2018 – “Лучше, чем люди” (сериал), продан Netflix за 1 млн долл. США

2018 – “Лапси” (сериал)

2020 – “Бег”, старт проката 24 ноября 2020 г.

## АРТЁМ ВИТКИН

**Продюсер, сценарист, генеральный директор кинокомпании “Революция фильм”**

2015 – “А зори здесь тихие”, кассовые сборы 321 млн руб.

2019 – “Любовницы”, кассовые сборы 306 млн руб.

## АНТОН СИРЕНКО

**Продюсер, генеральный директор Sony Pictures Production & Releasing Россия. Один из лидеров киноиндустрии в категории прокатчиков. Сопродюсер кассовых проектов кинокомпании Art Pictures**

2013 – “Сталинград”, кассовые сборы 1,2 млрд руб.

2017 – “Притяжение”, кассовые сборы 1,5 млрд руб.

2017 – “Лёд”, кассовые сборы 1,45 млрд руб.

2019 – “Батальонъ”, кассовые сборы 450 млн руб.

## АЛЬБЕРТ РЯБИШЕВ

**Продюсер, сценарист, генеральный директор компании Look film**

2017 – “Вы все меня бесите” (сериал)

2017 – “Купи меня”

2018 – “Обычная женщина” (сериал)

2019 – “Болевой порог”

## ЮЛИЯ МУРАВОВА

**Продюсер, генеральный директор компании “Экспонента”. Один из ведущих дистрибьюторов иностранного контента**

2018 – “Как женить холостяка”, кассовые сборы 80 млн руб.

2019 – “Игры разумов”, кассовые сборы 69 млн руб.

2019 – “Давай разведёмся!”, кассовые сборы 107 млн руб.

2019 – “Во всё тяжкое”, кассовые сборы 104 млн руб.

2020 – “Защитное. Дом 32”, кассовые сборы 89 млн руб.

## РУБЕН ДИШДИШЯН

**Продюсер, основатель лидирующих в области кино и телевидения компаний “Централ Партнершип” и “Марс Медиа”**

2017 – “Аритмия”, кассовые сборы 89 млн руб.

2018 – “Громкая связь”, кассовые сборы 525 млн руб.

2018 – “Т-34”, кассовые сборы 2,3 млрд руб.

2019 – “Шторм” (сериал)

2020 – “Водоворот” (сериал)

2020 – “Чики” (сериал)

## АРМЕН ДАВИТЯН

**Продюсер, основатель кинокомпаний Magic Factory и “Маурис Филм”. Один из лидирующих дистрибьюторов иностранного контента на территории Восточной Европы. Успешный производитель анимационного международного контента**

2019 – “Турбозавры” (сериал)

2020 – “Когда-нибудь наступит завтра” (сериал)

2020 – “Смерть в объективе” (сериал)

## СВЕТЛАНА МИГУНОВА-ДАЛИ И МЕЛ БОРЗ

**Продюсеры, основатели компании Logos Film Company. Сотрудничают с Голливудом и разрабатывают международные проекты. Совместно с Базом Лурманом производят фильм “Мастер и Маргарита”**

2012 – “Легенда №17”

2017 – “Ученица Мессинга” (сериал)

\* пул доверенных продюсеров, предоставляющих возможность инвестировать в их проекты



### ВАСИЛИЙ СОЛОВЬЁВ

Продюсер, генеральный директор кинокомпании “2Д Целлулоид”

1994 по 2014 год – телеведущий, спортивный комментатор, актёр, автор и режиссёр документальных фильмов, передач и ток-шоу. Работал в телекомпаниях НТВ, ТНТ, ТВ6, ТВС, Первый канал, Доверие, на спортивных каналах НТВ-ПЛЮС, впоследствии МатчТВ.

2006 по 2014 год – комментатор компьютерной игры FIFA от компании Electronic Arts.

С 2010 года – генеральный директор кинокомпании “2Д Целлулоид”.

#### Продюсер фильмов:

2008 – “Россия 88”, участник Берлинского кинофестиваля.

2013 – “Репетиции”, без проката.

2016 – “Хороший мальчик”, обладатель гран-при “Кинотавра”.

2016 – “Ледокол”, соавтор сценария и исполнительный продюсер.

2019 – “Трудности выживания”, совместно с Интернет-платформой ökko.

2020 – “Хэппи-энд”, лауреат фестиваля “Окно в Европу”; фильм первым открыл российский кинопрокат после пандемии COVID-19.

Автор книги “Продюсер: #ХорошийМальчик или плохой” о пути бизнесмена в мире кино, ставшей хитом среди студентов профильных ВУЗов и интересующихся кинопроизводством.



### АРТУР ЦИЛЕНКО

Креативный продюсер, маркетолог, сценарист

#### Фильмография:

2007-2008 – сценарист и редактор кинокомпании Art Pictures.

2008 – “Солдаты” (сериал), сценарист.

2009 – “Счастливы вместе” (сериал), сценарист.

2009 – “Воронины” (сериал), сценарист.

2010-2015 – медиа-холдинг “Система Масс-медиа”, продюсер, более 300 эпизодов оригинального телеконтента.

2015 – “Призрак”, промо-продюсер.

2016 – “Ледокол”, консультант по маркетингу.

2017 – “Матильда”, консультант по маркетингу на этапе производства.

2017 – “Карп от замороженный”, промо-продюсер, приз зрительских симпатий Московского Международного Кинофестиваля, номинант на премию “Ника”, лауреат премии “Золотой орел”.

2018 – “Я худею”, промо-продюсер.

2019 – “Паразиты”, консультант по маркетингу, самый кассовый южнокорейский фильм в истории российского кинопроката.

Триумфатор премии “Оскар” 2020 года.

2019 – “Трудности выживания”, директор по маркетингу.

2019 – “Герой”, консультант по маркетингу на этапе производства.

2020 – “Хэппи-энд”, сопродюсер.



Данный материал не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, упомянутые в нем финансовые инструменты и операции могут не подходить Вам как инвестору и не соответствовать Вашему инвестиционному профилю. Определение соответствия финансового инструмента либо операции инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и толерантности к риску является задачей инвестора.

В случае если данный материал содержит указание на ценные бумаги, то описываемые в материале ценные бумаги могут не подлежать продаже во всех юрисдикциях или определенным категориям инвесторов. Прошлые показатели, в том числе основанные на реальных показателях в прошлом (в случае их наличия в данном материале), не являются обещанием доходности и/или гарантией будущих результатов. Производные финансовые инструменты и/или структурные финансовые инструменты, если таковые упомянуты в данном материале, могут не подходить для всех инвесторов, и торговля этими инструментами может носить риск потери средств инвестора. Все цифры и/или значения включая, но не ограничиваясь, цифры и/или значения, указанные в «границе роста базисного актива», «барьерах» различного типа, «защите капитала», «купоне», «базисном активе», «доходности», «минимальной доходности», «стоимости варранта», «стоимости ноты», а также любые обозначения любых валют, а также любые сроки, указанные в настоящем материале, предназначены исключительно в качестве примера описания финансового инструмента, ноты, ценной бумаги и не являются какими-либо реальными показателями и/или обещанием доходности и/или гарантией будущих результатов. Стоимость инвестиций, в любом случае, подвержена влиянию множества факторов и, соответственно, может упасть или вырасти, при этом инвестор может не вернуть себе сумму первоначальных инвестиций, как в части, так и полностью. При этом отдельные инвестиции могут стать неосуществимыми в связи с неликвидностью рынка ценных бумаг или отсутствием вторичного рынка, и поэтому оценка инвестиций и определение рисков инвестора могут не поддаваться какой-либо оценке. Инвестиции в неликвидные ценные бумаги подразумевают высокую степень риска и приемлемы только для инвесторов, разбирающихся в соответствующих рисках и не требующих и не рассчитывающих на легкую и быструю возможность преобразования инвестиций в денежные средства. Стоимость номинированных в иностранной валюте ценных бумаг подвержена колебаниям в зависимости от курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю и/или курсов иностранных валют по отношению друг к другу, что может негативно сказаться на стоимости или цене инвестиций, а также на доходах, получаемых от инвестиций. Иные факторы риска, влияющие на цену, стоимость или доходы от инвестиций, включают, но не обязательно ограничиваются политическими рисками, экономическими рисками, кредитными рисками, а также рыночными рисками. Инвестиции в развивающиеся рынки имеют высокую степень риска, и инвесторы перед осуществлением инвестиций должны тщательно оценить все возможные риски, связанные с осуществлением деятельности на таких рынках. Информацию, содержащуюся в данном материале, не следует рассматривать в качестве предложения, приглашения или побудительной причины приобрести либо продать те или иные ценные бумаги и/или финансовые инструменты. Данная информация не основана на конкретных обстоятельствах, связанных с получателем материала.